

# Print sorgt für Markentreue



Bis zu 13-mal wird eine Packung Frühstückszerealien zu Hause durchschnittlich in die Hand genommen. 32-mal wird sie gesehen. Eine gelungene Verpackung wird erinnert und fördert Wiederholungskäufe.

Quelle: Touchpoint-Studie 2015, VuMA 2022

Bild: Kellogg's

Bundesverband  
Druck+Medien

DEUTSCHLAND